

## Només un terç dels estudiants percep oportunitats per emprendre



13.10.2011 **Emprenedoria i Spin-offs** - Un estudi de l'Observatori d'Emprenedoria Universitària analitza l'activitat emprenedora a les universitats catalanes i les sinergies amb el món empresarial.<br />

La majoria dels estudiants universitaris veuen l'emprenedoria com una alternativa atractiva per al futur professional, però, tot i així, només el 33% veu oportunitats per engegar la seva pròpia empresa. Així ho demostren els resultats de l'estudi que ha realitzat l'Observatori d'Emprenedoria Universitària, que pretén donar informació sobre la creació d'empreses i altres tipus d'activitats emprenedores que es desenvolupen a l'àmbit universitari.

L'estudi s'ha fet amb la participació de quatre universitats catalanes: la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Universitat de Lleida (UdL), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) i la Universitat Pompeu Fabra (UPF), i s'ha basat en l'anàlisi del qüestionari d'actituds cap a la creació d'empreses que van respondre estudiants d'aquestes universitats, a més de grups de discussió d'experts en la promoció de l'emprenedoria.

Els resultats mostren que la falta de finançament i de capital inicial són, segons els universitaris, el primer obstacle per a la creació d'empreses. En aquest sentit, els experts afirmen que els aspectes normatius són també rellevants per al foment de l'emprenedoria. A més, la meitat dels enquestats tenen por al fracàs.

Completant la informació, l'estudi també presenta les característiques de les empreses creades a les universitats públiques. En els últims deu anys, s'han creat un total de 222 empreses, principalment societats limitades que compten entre 1 i 9 treballadors i que pertanyen, majoritàriament, al sector serveis.